

PERANCANGAN DESAIN KEMASAN BAKSOKU

Fajar Hariadi¹, Rambu Yetti Kalaway², Yustina Rada³

^{1 2 3} Program Studi Teknik Informatika, Universitas Kristen Wira Wacana Sumba
E-mail: fajar@unkriswina.ac.id

ABSTRAK

Bakso merupakan makanan yang umum dikonsumsi oleh masyarakat Indonesia. Hal ini merupakan hal yang positif dimana masyarakat umum sudah mengenal cita rasa kuliner ini, namun dari sisi penjual, usaha ini merupakan usaha yang memiliki sangat banyak saingan dan seiring berjalannya waktu persaingan usaha kuliner bakso ini semakin ketat. Sehingga perlu adanya kreativitas dari sisi penjual, dimana salah satunya adalah usaha Baksoku. Melalui kegiatan pengabdian ini dilakukan usaha untuk meningkatkan daya saing usaha Baksoku dengan desain kemasan produk yang lebih menarik dan banner yang dibuat untuk menarik para pelanggan baru. Hasil desain kemasan ini dinilai oleh 30 orang pelanggan dan memberikan hasil sebesar 60% pelanggan lebih memilih desain kemasan yang baru dan 40 lainnya lebih memilih penggunaan kemasan lama. Alasan pemilihan desain baru adalah 50% dikarenakan tampilan lebih menarik, 39% karena kemasan lebih mudah dibuka untuk dikonsumsi, 6% karena lebih mudah dibawa, dan 6% karena kualitas bahan yang digunakan.

Kata kunci: Bakso, Desain Kemasan, Banner

PACKAGING DESIGN OF BAKSOKU

ABSTRACT

Meatballs are commonly consumed by the people of Indonesia. This is a positive thing where the general public is familiar with the taste of this culinary, but from the seller's point of view, this business has so many competitors and over time the competition is getting tougher. So the seller needs to be more creative to sell their products. Baksoku is one of those businesses that produce meatballs and sell directly to consumers. Some effort is made to increase the competitiveness of Baksoku's business with more attractive product packaging designs made to attract new customers. The results of this packaging were assessed by 30 customers and resulted in 60% of customers preferring the new packaging design and 40 others preferring the use of the old packaging. The reason for choosing the new design is 50% because it looks more attractive, 39% because the packaging is easier to open for consumption, 6% because it is easier to carry, and 6% because the quality of the materials used.

Key words: Meatball, Product Design, Banner

PENDAHULUAN

Kota Waingapu merupakan pusat kabupaten Sumba Timur yang memiliki jumlah penduduk pada tahun 2021 sebesar 246.000 jiwa (Badan Pusat Statistik Kabupaten Sumba Timur, 2022). Oleh karena itu mayoritas kegiatan penduduk berada di kota Waingapu. Hal ini tentunya menjadi peluang bagi masyarakat sekitar untuk membangun usaha kecil guna meningkatkan pendapatan keluarga. Salah satunya adalah usaha kuliner yang umum dikonsumsi oleh masyarakat Indonesia yaitu Bakso. Bakso merupakan produk makanan olahan dari daging yang digiling dan dicampur dengan tepung beserta bumbu-bumbu maupun bahan lain yang dihaluskan kemudian di bagi-bagi menjadi ukuran yang lebih kecil dimana pada umumnya berbentuk bundar dan selanjutnya direbus sampai matang, lalu dihidangkan dengan kuah yang telah dibumbui (Chakim et al., 2013). Sebagai produk kuliner umum tentunya usaha kuliner bakso memiliki persaingan yang sangat ketat, sehingga pengusaha kuliner ini dituntut tidak hanya menyajikan bakso yang rasanya berkualitas tetapi perlu kreativitas lebih untuk dapat memasarkan produknya agar lebih diminati oleh konsumen.

Salah satu pengusaha kuliner bakso ini dengan nama usahanya “Baksoku” turut pula dituntut untuk dapat semakin meningkatkan pendapatannya tentunya tidak hanya mempertahankan konsumen lama, tapi juga menarik konsumen baru. Oleh karena hal tersebut dilakukanlah kegiatan pengabdian ini untuk dapat turut membantu usaha Baksoku dalam persaingan usaha.

Salah satu cara efektif untuk menarik pelanggan adalah dengan menggunakan

kemasan yang lebih menarik (Pratiwi et al., 2021) hal ini juga sejalan dengan kegiatan usaha Baksoku dimana konsumen tidak hanya membeli bakso untuk dikonsumsi di tempat, namun juga untuk dibawa dan dikonsumsi di tempat lain, baik di rumah maupun di kantor. Kemasan itu tidak hanya sebuah wadah yang digunakan untuk membungkus, melindungi, mengirim atau menyimpan namun juga berfungsi untuk mengidentifikasi dan membedakan sebuah produk dengan produk lainnya (Amelia & Oemar, 2017).

Oleh karena itu diperlukan sebuah desain baru yang lebih menarik untuk membedakan produk usaha Baksoku dengan usaha lainnya, karena kemasan produk memiliki pengaruh yang kuat dalam menentukan keputusan konsumen dalam membeli (Kusumasari & Supriono, 2017).

Selain kemasan dibuat pula sebuah banner usaha Baksoku, yang digunakan sebagai media promosi atau penyampaian informasi terdapat usaha penjualan bakso, khususnya bagi calon konsumen baru (Bogor & Darajat, 2015). Tentunya desain banner yang digunakan juga dibuat semenarik mungkin sehingga dapat menarik calon konsumen baru dan sebagai pengingat bagi konsumen mengenai lokasi dari usaha Baksoku.

Desain yang menarik baik untuk banner maupun kemasan produk tentunya terdiri dari beberapa komponen utama yaitu, warna, tipografi, dan gambar (Permadi et al., 2017). Hal inilah yang dicoba untuk dituangkan pada desain banner dan kemasan usaha Baksoku.

METODE PELAKSANAAN

Pelaksanaan kegiatan dimulai dengan melakukan wawancara dengan pemilik usaha Baksoku dan melakukan observasi proses pembuatan bakso dari awal sampai dengan penjualan ke konsumen. Proses pembuatan bakso dimulai dengan menyiapkan daging yang sudah digiling sampai halus lalu

dicampur dengan bumbu-bumbu. Selanjutnya daging giling yang telah bercampur bumbu dibentuk bundar kecil-kecil lalu direbus sampai matang seperti pada gambar 1.



Gambar 1. Proses Pembuatan Bakso

Selanjutnya bakso yang telah matang ditambahkan kerupuk, sayur, mie dan kuah yang telah dibumbui untuk selanjutnya

hidangkan kepada pelanggan atau dikemas untuk dibawa oleh pelanggan.



Gambar 2. Proses Pengemasan Bakso Menggunakan Kemasan Lama.

Proses pengemasan menggunakan kemasan lama berupa kantong berbahan plastic, sehingga ketika konsumen hendak

mengonsumsi baksunya harus dipindahkan ke wadah berupa piring atau mangkok terlebih dahulu.



Gambar 3. Proses Pembuatan Kemasan Baru

Kemasan baru yang didesain berbeda dimana kemasan menggunakan Styrofoam berbentuk mangkok yang telah dilabeli dengan brand Baksoku. Sehingga bakso yang dibawa ketika hendak dikonsumsi tidak perlu dipindahkan ke wadah lainnya. Hal ini tentunya juga memudahkan konsumen-konsumen pegawai kantor ketika hendak mengonsumsi bakso di lokasi kantor.

Kemasan baru ini tidak menggantikan kemasan lama, namun menjadi opsi yang dapat dipilih oleh konsumen ketika hendak membeli bakso untuk dibawa pulang. Selain kemasan baru dibuat pula sebuah banner yang dipasang di depan lokasi usaha Baksoku.



Gambar 4. Banner Usaha Baksoku

Pada gambar 4 banner usaha Baksoku bertujuan untuk menarik calon konsumen baru, serta memudahkan konsumen dalam menemukan lokasi usaha Baksoku. Hasil banner dan kemasan ini kemudian dinilai oleh konsumen melalui kuesioner sebagai berikut:

1. Mana yang anda lebih sukai?

- Lokasi usaha Baksoku tanpa banner
- Lokasi usaha Baksoku dengan banner

2. Mana yang lebih anda pilih?

- Kemasan Lama / Kantong Plastik
- Kemasan Baru / Styrofoam

3. Pilih salah yang menjadi satu alasan pemilihan kemasan:

- Tampilan lebih menarik
- Lebih mudah dibawa
- Lebih mudah dibuka dan dikonsumsi
- Kualitas bahan lebih kuat

HASIL DAN PEMBAHASAN

Tabel 1. Hasil Kuesioner oleh Konsumen

Responden	Pertanyaan 1		Pertanyaan 2		Pertanyaan 3			
	Opsi 1	Opsi 2	Opsi 1	Opsi 2	Opsi 1	Opsi 2	Opsi 3	Opsi 4
1		✓	✓			✓		
2		✓	✓			✓		
3		✓		✓	✓			
4		✓		✓	✓			
5		✓	✓			✓		
6		✓		✓			✓	
7		✓		✓		✓		
8		✓	✓			✓		
9		✓	✓			✓		
10		✓		✓	✓			
11		✓		✓			✓	
12		✓		✓			✓	
13		✓	✓					✓
14		✓		✓			✓	
15		✓		✓	✓			
16		✓		✓	✓			
17		✓		✓	✓			
18		✓		✓			✓	
19		✓	✓					✓
20		✓		✓	✓			
21		✓		✓			✓	
22		✓	✓			✓		
23		✓	✓			✓		
24		✓	✓					✓
25		✓		✓	✓			
26		✓		✓	✓			

27		✓	✓			✓		
28		✓	✓			✓		
29		✓		✓			✓	
30		✓		✓				✓
TOTAL	0	30	12	18	9	10	7	4

Hasil desain dan kemasan banner ini dinilai oleh 30 orang pelanggan. Hasil yang didapat adalah seluruh responden sepakat untuk lebih memilih lokasi usaha Baksoku menggunakan desain banner yang sudah dibuat. Sedangkan pola pemilihan kemasan cukup beragam, dimana 12 orang atau 40% responden lebih memilih menggunakan kemasan yang lama. Pemilihan ini didominasi oleh alasan bahwa kemasan lama lebih mudah dibawa dengan jumlah 9 orang atau 75% dari konsumen yang memilih kemasan lama, sisanya sebanyak 3 orang atau 25% memilih kemasan lama karena alasan

KESIMPULAN

Hasil kegiatan perancangan banner dan desain kemasan untuk usaha Baksoku dinilai oleh konsumen dan semua konsumen memilih jika lokasi usaha baksoku menggunakan banner yang didesain. Jumlah konsumen yang memilih kemasan lama dan baru cukup berimbang dimana yang memilih kemasan baru sebesar 60% sedangkan yang

bahan yang digunakan lebih kuat. Penilaian untuk kemasan baru dipilih oleh 18 pelanggan atau sebesar 60% dari jumlah responden. Alasan yang mendominasi pemilihan kemasan baru adalah tampilan yang lebih menarik sebanyak 9 orang atau 50% dari responden yang memilih kemasan baru, 7 orang atau 39% memilih kemasan baru karena lebih mudah dibuka dan dikonsumsi, sedangkan yang lainnya masing-masing 1 orang atau 6% lebih memilih kemasan baru karena lebih mudah dibawa dan kualitas bahan lebih kuat.

memilih kemasan lama 40%. Alasan pemilihan kemasan baru didominasi oleh tampilan yang terlihat lebih menarik serta kemudahan kemasan untuk dibuka dan dikonsumsi. Sedangkan yang memilih kemasan lama didominasi oleh alasan kemasan lebih mudah dibawa dan memiliki bahan yang lebih kuat.

DAFTAR PUSTAKA

- Amelia, D., & Oemar, E. A. (2017). Perancangan Desain Kemasan Peppy 's Snack Surabaya. *Jurnal Seni Rupa*, 5(3), 584–590.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Sumba Timur. (2022). *Sumba Timur Dalam Angka Tahun 2022*.
- Bogor, G. B., & Darajat, T. M. (2015). Poster

Dan Banner Sebagai Media Informasi Bakti Sosial Di Kampung Masjid Dusun Lemah Duhur. *Jurnal Pengabdian Masyarakat AbdiMas*, 1(2), 55–67.

- Chakim, L., Dwiloka, B., & Kusrahayu, D. (2013). Tingkat Kekenyalan, Daya Mengikat Air, Kadar Air, Dan Kesukaan Pada Bakso Daging Sapi Dengan Substitusi Jantung Sapi. *Animal*

- Agriculture Journal*, 2(1), 97–104.
- Kusumasari, A., & Supriono, S. (2017). Pengaruh Desain Kemasan Produk dan Daya Tarik Iklan Terhadap Brand Awareness Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian Wardag Exclusive Matte Lip Cream (Survei Pada Mahasiswi Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 49(2), 103–111.
- Permadi, D. T., Susatyo, N. W. P., & Pujotomo, D. (2017). Perancangan Desain Kemasan Makanan Ringan Olahan pada UMKM Center Jawa Tengah dengan Metode Kansei Engineering. *Industrial Engineering Online Journal*, 6(1).
- Pratiwi, S. R., Nainggolan, Y. T., & Yuliawati, W. (2021). *Teknik Business Plan bagi UMKM yang Efektif di Masa Pandemi*. 1(1), 33–41.